

La pintura artística como recurso didáctico para reflexionar sobre las teorías de la comunicación¹

Classical painting as a didactic resource to reflect on communication theories

JOSE-LUIS ARGIÑANO. *Universidad del País Vasco /*

Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

joseluis.arginano@ehu.eus

<https://orcid.org/0000-0001-8191-6309>

UDANE GOIKOETXEA-BILBAO. *Universidad del País Vasco /*

Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

udane.goikoetxea@ehu.eus

<https://orcid.org/0000-0002-9844-5221>

Recepción: 06.02.2023

Aceptación: 13.06.2023

Publicación: 30.06.2023

RESUMEN

El presente trabajo muestra la experiencia puesta en marcha en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), en la que se han utilizado pinturas clásicas para explicar las Teorías de la Comunicación. La práctica, realizada en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, pretende ayudar a establecer relaciones de sentido entre materias y conceptos. Metodología: Se ha utilizado una metodología mixta. Partiendo de varios ejemplos de pinturas clásicas, se ha explicado a los alumnos cómo reflexionar y extraer conclusiones a partir de la teoría impartida en las clases magistrales. Además,

se ha realizado una encuesta entre el alumnado participante para conocer su opinión sobre este ejercicio pionero. Resultados: El alumnado se muestra más intrépido a la hora de establecer relaciones entre las pinturas y la teoría, y concibe preguntas que difícilmente se plantearían sin un ejercicio de este tipo. La encuesta confirma que el alumnado se siente a gusto con esta práctica, que lo motiva e incluso incrementa su deseo de interactuar en la clase. Conclusiones: Este proyecto de innovación docente, que consiste en el uso de las pinturas como recurso didáctico con los alumnos de comunicación, es una estrategia válida que

¹ Esta investigación fue financiada por el grupo de investigación Medialker (referencia GIU16/08) de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

debería ser tenida en cuenta por los docentes de este tipo de materias.

Palabras clave: Teorías de la Comunicación, arte, estudiantes, recursos didácticos, metodología mixta, encuesta

ABSTRACT

This paper shows the experience implemented at the University of the Basque Country (UPV/EHU), in which classical paintings have been used to explain Communication Theories. The practice, carried out in the Faculty of Social Sciences and Communication, aims to help establish meaningful relationships between subjects and concepts. Methodology: A mixed methodology has been used. Based on several examples of classical paintings, students have been explained how to

reflect and draw conclusions from the theory taught in lectures. In addition, a survey was carried out among the participating students to find out their opinion on this pioneering exercise. Results: The students are more intrepid when it comes to establishing relationships between the paintings and the theory and conceive questions that would be difficult to pose without an exercise of this type. The survey confirms that students feel at ease with this practice, which motivates them and even increases their desire to interact in class. Conclusions: The results allow us to conclude that the use of paintings as a didactic resource is a valid strategy that should be taken into account by teachers of this type of subjects.

Keywords: Communication Theories, art, students, didactic resources, mixed methodology, survey

1. Introducción

Las fotografías, las imágenes o las obras de arte son un interesante recurso didáctico que proporciona una manera diferente de comprensión y análisis y ayuda a reflexionar sobre conceptos teóricos. El uso de imágenes fijas en el aula (de las escuelas) se plantea como un reto (Rebanda-Coelho, 2022) cuyos resultados revelan la necesidad de que este recurso didáctico forme parte de la estrategia de enseñanza-aprendizaje para planificar las tareas académicas (Yamila-Rigo, 2014), es decir, un proceso intencionado (Prendes-Espinosa, 1995). Entre sus beneficios se pueden citar el estímulo hacia el aprendizaje y el incremento de la retroalimentación entre el profesorado y el alumnado: existen estudios que plantean como objetivo demostrar que la lectura de imágenes está en capacidad de promover la actitud crítica de los estudiantes, en la misma medida que lo hace la lectura del texto escrito (Zhiyuan, Quan & Jingjing, 2019), además de combatir el hastío del propio alumnado (Saint-Onge, 1997).

Mediante el uso de las imágenes, en este caso, cuadros de pintura figurativa, se pretende enseñar a mirar, es decir, descifrar y comprender, poniendo en juego habilidades y procesos cognitivos para percibir el mensaje visual. Asimismo, implica activar conocimientos previos para otorgar sentido a la imagen en torno a categorías conceptuales a través de estrategias de la participación activa y consciente (Augustowsky, 2011; Navarro Ruiz y Hernández Encuentra, 2004).

Barragán-Caro, Plazas-Cepeda y Ramírez-Vanegas (2015) definen la imagen como un producto social y, como tal, un vehículo de sistemas de creencias. Advierten de que no hay imágenes neutras, ya que estas obedecen a un proceso intencional que no coincide necesariamente con los usos que el creador u otros sujetos hacen de ella. Y subrayan que

este proceso intencionado tiene implicaciones pedagógicas y didácticas: por un lado, se redefine el papel de la educación y, por el otro, se introduce el problema de la circulación y el consumo de la imagen en la sociedad contemporánea, con miras a desarrollar el pensamiento crítico en los educandos.

López (2012) recoge una definición del pensamiento crítico según la cual se trata de una capacidad mental compleja que exige habilidades para identificar argumentos, realizar comparaciones, plantear relaciones y alcanzar conclusiones que impulsen a la toma de decisiones. Es una definición tan válida para el espacio educativo como para la sociedad en su conjunto. Este pensamiento autónomo es el que, según López, permite que el sujeto tenga la suficiente capacidad de razonar para tomar decisiones de forma autónoma.

Con el ejercicio que se presenta aquí se pretende, igualmente, que los universitarios trabajen el pensamiento crítico a través de esta nueva forma de mirar. El objetivo es que el alumnado interprete e interiorice la importancia de los contenidos publicados en los medios de comunicación, es decir, los asuntos que forman parte de la agenda mediática.

En un mundo en el que las imágenes han cobrado un protagonismo central, por encima incluso de los textos, numerosos estudios han confirmado que la exposición continuada a los mass-media logra moldear las opiniones, los valores y las actitudes de la audiencia (Melek y Ulucay, 2019; McCombs, Shaw y Weaver, 2014; Lippmann, 2003).

Por consiguiente, los medios, mediante la jerarquización de los temas, muestran al público cuáles son las cuestiones sobre las que deben poner su interés. Y, además de jerarquizar, los medios enmarcan los temas de una forma determinada, destacando aspectos positivos o negativos de cada tema. Así, con estos “principios de organización socialmente compartidos y persistentes a lo largo del tiempo”, los *frames* (marcos) permiten “estructurar con significado el mundo social”. Para el *framing*, el aspecto clave es la manera en que se describe el tema o acontecimiento, así como el esquema interpretativo que ha sido activado para procesarlo (Ardèvol-Abreu, 2015).

El encuadre o *framing* puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir (Ardèvol-Abreu, 2015). Reese (2001: 11) añade que “como principios de organización socialmente compartidos y persistentes a lo largo del tiempo, los *frames* forman parte del universo simbólico” y permiten “estructurar con significado el mundo social”

La formulación de este ejercicio en el aula, que no es sino un taller, se enmarca en las nuevas normas curriculares establecidas, que exigen que el trabajo escolar se centre en el desarrollo conceptual, el pensamiento creativo, la resolución de problemas y la formulación y comunicación de argumentos atractivos” (Santesteban, 2010, p, 5). Se trata de que lo aprehendido trascienda el plano memorístico, cronológico o lineal, hacia

una enseñanza cuestionadora y reflexiva, es decir, abordar la didáctica desde una perspectiva crítica (Rengifo-Cifuentes, 2014, p. 36)

En el caso de la presente investigación, la idea que se quiere llevar a cabo consiste en enfrentar dos disciplinas, el periodismo y la pintura, para complementar la enseñanza de la primera sin perder la especificidad de la segunda como arte mayor. Esta forma de integración de campos diferentes se define como una propuesta de actividad que ayuda a establecer relaciones de sentido entre materias y conceptos. Es decir, se pretende promover una comprensión más profunda de los procesos que el recuerdo escrito o verbal no puede, y animar a los estudiantes a desafiar y explorar sus representaciones de las teorías para ayudarles a dar significado al tema.

Una de las estrategias para guiar la lectura y observación de las ilustraciones es la formulación de preguntas que ofrezcan al alumnado una estructura para desmenuzar, desarmar y deconstruir, y que brinden la posibilidad de entablar una conversación con las imágenes, establecer hipótesis, relacionar conceptos y aprovechar los conocimientos previamente adquiridos (Abramowski, 2009; Augustowsky, 2011).

En resumen, la imagen, como soporte funcional, utilizada en la educación, se convierte en un recurso pedagógico que contribuye a la comprensión de contenidos abstractos y difíciles de interpretar, a la motivación para aprender y profundizar con lecturas complementarias, a la presentación de nuevos conceptos, a la activación de los contenidos aprendidos y enseñados, al fomento de una comunicación auténtica en el aula y relacionada con la vida cotidiana y a la estimulación de la imaginación y expresión de emociones (García-Morales, 2012). Según Eco (1932), lo visual da tanta información como lo escrito y, además, incluye la interpretación personal. En esa interpretación son factores importantes las experiencias vividas y o la capacidad cognitiva de quien lo interpreta.

Un ejemplo muy utilizado en ciencias es *The Vitruvian Man*, de Leonardo da Vinci, dibujado originalmente a finales del siglo XV, pero que todavía se utiliza en algunas aulas en la actualidad.

Esta investigación se ha llevado a cabo en el área de la comunicación, concretamente, en el marco de la asignatura de Teorías Comunicativas. Esta asignatura nace con el objetivo de describir el fenómeno de la comunicación en sus diversas formas y modelos. La materia busca explicar y aprender los efectos de los procesos comunicativos y de la comunicación de masas. Entre sus objetivos cabe destacar los siguientes: Identificar y explicar los conceptos básicos de comunicación e información; identificar y analizar indicadores y modelos de procesos comunicativos; reflexionar sobre los diferentes modelos de comunicación y aplicarlos a la comprensión de la comunicación actual; aplicar técnicas y teorías para comprender de forma crítica e independiente la relación entre información y desinformación.

El objetivo principal de este trabajo es formular un ejercicio en el aula que utilizando el arte de la pintura ayude al alumnado universitario a entender las teorías de la comunicación y a establecer relaciones entre los conceptos teóricos y un contenido en principio ajeno al periodismo como son los cuadros. Además, mediante una encuesta se ha tratado de testar la opinión del alumnado para conocer si considera que este ejercicio es efectivo para alcanzar el propósito anunciado y, además, descubrir si es motivante e impulsa a la participación dentro del aula.

A partir de este objetivo se plantean dos hipótesis:

- 1) Los cuadros contribuyen a una mejor comprensión de los conceptos teóricos de la comunicación y facilitan el establecimiento de relaciones entre estos principios y las obras pictóricas
- 2) El recurso a las pinturas motiva al alumnado a la reflexión y a una mayor participación en el aula universitaria.

2. Método

Esta investigación configurada para el aula se ha completado con una metodología mixta. Por un lado, se han presentado en clase tres ejemplos de trabajos de interpretación de sendos cuadros a partir de las teorías de la comunicación. Una vez explicado el quehacer, el alumnado realizará su propia tarea de interpretación, en grupos de 4-5 personas, en concreto, tratarán de establecer relaciones entre esas obras de arte y las teorías de la comunicación. Por otro lado, y estrechamente relacionado con los cuadros seleccionados para la presente investigación, se ha realizado una encuesta individual *online*, mediante la plataforma universitaria Egela (una variante de Moodle) planteada como estudio de opinión entre una muestra significativa (N=61) que compone el alumnado que cursa el segundo curso del Grado de Periodismo, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). En el aula dos de los tres cuadros seleccionados para este experimento, *Amecian Gothic* y *Tormenta de nieve en el mar*, están extraídos del libro *Emocionarte*, escrito por el periodista de Televisión Española (TVE) Carlos Del Amor (2020). El volumen ofrece una descripción y un contexto de 35 obras de todos los tiempos, con especial atención a la pintura femenina y a la española. La tercera pintura seleccionada lleva por título *Las lágrimas de San Pedro*, y su autor es Doménikos Theotokópoulos, conocido como El Greco. Los detalles y el contexto de esta obra se han elaborado a partir de las explicaciones que se ofrecen en varias publicaciones del Museo de El Greco, de Toledo.

La selección de estas pinturas para la presente investigación se encuadra en la definición de imágenes didácticas *per accident* (Prendes-Espinosa, 1995), es decir, frente a imágenes que han sido concebidas y construidas expresamente para contribuir con eficacia al aprendizaje y facilitar la comprensión, las imágenes *per accident* no han sido elaboradas con fines didácticos explícitos, sino que su utilización como material didáctico deviene

de la intencionalidad que se aplica a dicho material. En todo caso, conviene contextualizar cada obra (Devoto, 2013) para posteriormente, relacionarlas con las actuales teorías del periodismo. Con cada una de las obras escogidas, en primer lugar, se presenta al alumno una descripción y una contextualización de la misma. Seguidamente, el profesorado ofrece una interpretación y relación de la obra con las teorías de la comunicación.

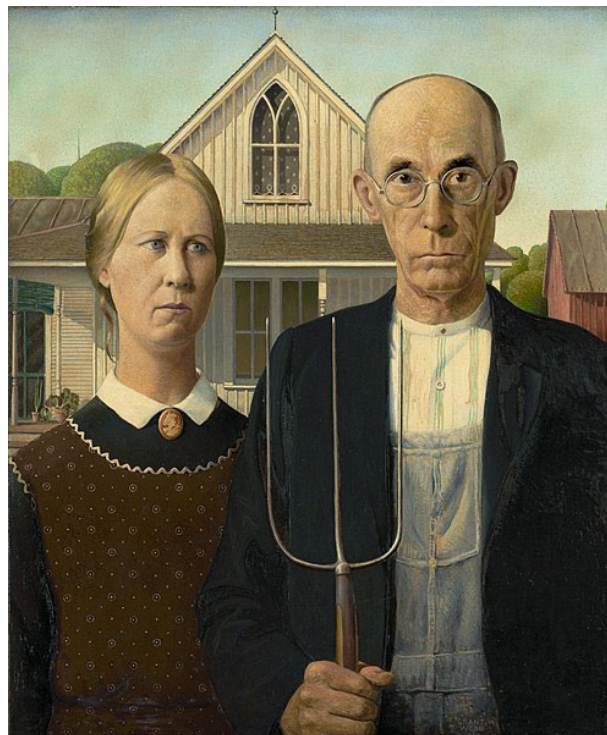
A continuación, se muestran los tres ejemplos de los utilizados en el aula. Son los cuadros *American Gothic*, *Tormenta de nieve en el mar* (ambas del libro *Emocionarte*) y *Las lágrimas de San Pedro*. De cada cuadro se ofrece su descripción y contextualización, y la interpretación realizada por el profesorado.

a. *American Gothic* (Gótico estadounidense) de Grant Wood, de 1930 (Figura 1):

Descripción y contextualización: El cuadro ilustra a un granjero sujetando en la mano derecha una horca (tridente) y a una mujer, ante una casa de estilo gótico rural, en la localidad de Iowa. Es una de las imágenes más conocidas del arte estadounidense del siglo XX y se ha convertido en un icono en la cultura popular, siendo una de las obras de la pintura moderna más reconocidas y parodiadas, por ejemplo, un dibujo en el que los protagonistas parecen estar realizando un *selfie* con un teléfono móvil.

Carlos del Amor (2020) explica que el retratado pidió a Wood que no mostrara jamás el cuadro en público, pero el artista no cumplió su promesa, con el consiguiente enfado del hombre. La casa, en Iowa, atrae cada año a miles de turistas que desean contemplar en vivo este icónico edificio.

Figura 1. *American Gothic*.



Interpretación y relación con las teorías de la comunicación: La intrahistoria del cuadro se puede relacionar con el periodismo local: se trata de informar de aquello próximo al periodista y al lector, esas noticias cuyo interés se limita a un espacio geográfico reducido, con un público potencial limitado. El periodista conoce las fuentes (los retratados) y sufre sus presiones (le piden que no haga público el retrato). En este caso, la presión no surtió efecto. Tras la publicación, el periodista debió enfrentarse al enfado de las fuentes, tanto del retratado (el dentista) como de la sociedad a la que representa, el mundo rural, que sintió que el cuadro caricaturizaba su vida diaria. Esa fue la interpretación que le dieron, posiblemente, a partir de un sentimiento propio de inferioridad.

También se podría enlazar con el periodismo glocal, es decir, la forma en la que una pequeña noticia, publicada en un medio local pero *online*, termina siendo conocida en todo Estados Unidos. Y sus efectos: en su momento, la vergüenza que sintieron los protagonistas y sus convecinos, y, en la actualidad, el incesante turismo que se desplaza hasta Iowa para contemplar la singular vivienda. Desde la teoría de los usos y gratificaciones, además del placer que puede suponer visitar un inmueble tan singular, también se puede realizar un uso cognitivo, desde el momento que aprendemos a identificar las peculiaridades del arte gótico aplicado a una vivienda. Por otro lado, la forma de consumo también es, en sí misma, una gratificación. En este caso, se trataría de hacer turismo hasta Iowa, presumiblemente en familia o con amigos.

Se puede plantear que el artista buscó un tema alternativo a los habituales en los cuadros de los artistas, es decir, se alejó de la agenda-temática habitual de las pinturas y buscó nuevos protagonistas, ajenos a las esferas del poder, gente poco habituada a verse en los medios (en los cuadros de pintura) y que no supieron encajar la “fama”. El efecto en el receptor está condicionado por el *framing*, de interés humano, es decir, son las personas y sus vivencias quienes protagonizan el relato pictórico.

En este caso, el artista incipiente era un joven, aficionado a la pintura, y por lo tanto su relación con esta disciplina en absoluto era profesional. Esta circunstancia le aportaba una mayor libertad a la hora de realizar su labor, igual que un periodista sin ataduras, un *freelance* que tenga, en su labor de mediador entre la información y el público, diversas posibilidades de colaborar con más de un medio y no se sienta sometido al dictado de ninguno de ellos. El artista, pues, busca temas que le atraigan a él mismo, más allá de que puedan resultar útiles (como la utilidad del periodismo entendido como servicio público) a la audiencia.

b. *Tormenta de nieve en el mar*, de William Turner, de 1842 (Figura 2).

Descripción y contextualización: El cuadro representa un barco a vapor, inmerso en la tormenta y que lucha por no hundirse. “Pinté el cuadro para mostrar cómo era una escena así, no para explicarla. Hice que los marineros me ataran al mástil 4 horas. Pensé que no salía”, explicó el artista. Su intención era representar las fuerzas de la naturaleza. Para lograrlo, privilegió el color, alejándose intencionalmente de cualquier exactitud en la figuración.

Figura 2. *Tormenta de nieve en el mar.*



Interpretación y relación con las teorías de la comunicación: Cabe incluir esta forma de trabajo en el género periodístico de la crónica. El periodista, desde primera línea, narra los hechos, dando color a su relato, al igual que Turner recurre al color. Se produce una implicación máxima del autor (el pintor arriesga su vida, atado al mástil) y por lo tanto tiene sentido traer a colación aquí la figura de los corresponsales de guerra.

La decisión de Turner de alejarse intencionadamente de cualquier exactitud en la figuración no es propia, sin embargo, del periodismo, que debe de tratar de acercarse a la realidad, a través de la interpretación lo más objetiva posible del periodista. Aunque no deja de ser cierto que la heroicidad y las situaciones de riesgo entroncan con los criterios de noticiabilidad del periodismo, en tanto que hacen el relato más atractivo mediante la espectacularización. Es una forma de enmarcar (*framing*) la noticia para lograr un efecto más persuasivo en el receptor.

Es un ejemplo para entender de qué manera la forma de tratar el contenido puede convertir lo que podría ser una noticia en un reportaje en el que la subjetividad del autor invoca los textos literarios, un relato en el que más que detallar un hecho se sugiere una historia que, en último caso, corresponde a la audiencia interpretar.

El pintor, en lugar de situar (de enfocar) sobre el hecho que en principio parece noticioso, es decir, el hundimiento del barco trata de entregar todo el protagonismo a las fuerzas de la naturaleza. Se puede plantear que se trata de un *framing* de causas o de responsabilidad, es decir, el contenido del cuadro apunta al causante de ese hundimiento, y le hace responsable, aunque no desde una imputación acusadora, sino más bien desde una visión naturalista de la vida, en la que las fuerzas de la naturaleza actúan *per se*, de forma, valga la redundancia, natural. Cabe relacionar esta obra con las informaciones que actualmente se enfocan en el cambio climático y subrayan la acción humana como responsable. Es decir, para establecer una relación más estrecha entre cuadro y noticias, estas últimas deberían remarcar la categoría suprema de la madre tierra y sentenciar que es la actividad del hombre la que debería someterse a aquella, y no a la inversa.

c. *Las lágrimas de San Pedro*, de El Greco, de entre 1580 y 1586, durante su primer período toledano (Figura 3).

Descripción y contextualización: La representación de San Pedro reconociendo su culpa e implorando el perdón por haber negado a Cristo tres veces fue utilizada por los reformadores de la iglesia católica para fomentar el arrepentimiento personal, la necesidad de perdón y, consecuentemente, la práctica del sacramento de la penitencia. Es una pieza destinada a oratorios privados, potenciando el acercamiento emocional entre el fiel y la imagen. Este tema iconográfico fue muy frecuente en las últimas décadas del siglo XVI, pero el Greco fue el primero en mostrar a San Pedro aislado, de medio cuerpo y los ojos inundados por las lágrimas, próximo al creyente para incitarle a seguir el camino que le indica con su mirada. Muestra la figura alargada; manos y rostro desmaterializados, con fuertes contrastes de luz y sombra que confieren al retratado cierto dramatismo.

Interpretación y relación con las teorías de la comunicación: La religión, junto a la representación de las figuras religiosas (y la realeza o los militares) forma parte de la *agenda setting* de los pintores de la época, igual que en la actualidad los medios de comunicación informan sobre los poderosos: políticos, artistas, deportistas, etc. El *framing* de esta obra, innovador, muestra a un apóstol lloroso, de tono dramático, en un cuadro de formato pequeño. Se podría identificar perfectamente con el *framing* de interés humano, en el más que el contenido en sí importa la forma en la que se presenta ese contenido: a través de las vivencias personales de los protagonistas de la información, por ejemplo, cuando se redacta sobre la inmigración y se narran las vivencias y peripecias de los propios inmigrantes a través de sus viajes desde su destino o en su país de destino.

Mediante el *framing*, innovador, ya que se presenta por primera vez a un santo en actitud llorosa, general el efecto de que el penitente se sienta más cerca de la figura “débil” de San Pedro. Se constata, una vez que, el potencial del *framing* de interés humano para general respuestas de efectos empáticos en los receptores.

Analizando el cuadro desde la teoría de usos y gratificaciones, se puede concluir, a partir de la literatura escrita sobre la obra, que la misma está destinada a la oración en privado

y al acercamiento entre el fiel y la figura retratada y, por extensión, a intensificar las creencias católicas. Se constata, de esta forma, la relación entre el *framing* y los usos y gratificaciones del receptor.

De todas formas, la importancia del contexto se vislumbra en que, con el paso de los tiempos, en torno a cinco siglos desde que la obra fue concebida, su uso potencial se ha modificado radicalmente, ya que hoy en día la pintura se ha convertido en una suerte de recreo para los amantes de la pintura clásica que se acercan a contemplarlo al Museo de El Greco, en Toledo.

Figura 3. *Las lágrimas de San Pedro*.



Con relación a la sociología en la construcción de la noticia (*news making*), se puede decir que El Greco residía en Toledo, la ciudad de los reyes y cruce de culturas católica, musulmana y sefardí, y su modo de vida era la pintura. Reyes y religión eran los temas que recibía como encargo, con escaso margen para huir de esa rutina productiva e improvisar.

Queda patente, de esta manera, que la forma de trabajar está condicionada por las “condiciones laborales” del comunicador, sea El Greco o sea un periodista actual. El

alumnado no deja de mostrar cierto asombro ante la cercanía que puedan presentar dos personajes separados por más de 500 años. Es así como interiorizan el valor de la teoría, haciendo suya aquella frase de que no hay nada más práctico que una buena teoría, ya que se puede utilizar tantas veces como se desee y se necesite.

3. Encuesta

Seguiremos a Juaristi cuando afirmamos que la investigación empírica tiene una gran tradición en Ciencias Sociales. De hecho, “para muchos investigadores los únicos estudios válidos son los que permiten el recuento y permiten medir el error de muestreo y la fiabilidad. En este sentido, la encuesta es para muchos la técnica de investigación más precisa y útil” (2003:85). En el trabajo que presentamos, en cuanto a técnicas cuantitativas, se ha realizado la encuesta para el alumnado del área de Comunicación de la UPV/EHU. La encuesta se ha orientado a describir y explicar por qué se da una situación concreta.

Igartua se refiere al conjunto de procesos encaminados a obtener una determinada información de una muestra representativa (2006) y añade que el objetivo de una encuesta es recoger información sobre la frecuencia, distribución y correlación entre varias variables en una población. Rasinger (2019) describe la encuesta como un procedimiento estadístico, añadiendo que permite recabar la opinión de una sociedad o de un grupo social para determinar el sentido y la intensidad de los miembros de opinión mayoritarios.

Este método ha tenido múltiples y variados usos en el ámbito de la comunicación. El ejemplo más significativo de la encuesta en el campo de las humanidades podrían ser los estudios de opinión. En el ámbito de la comunicación, uno de los principales usos de la encuesta es la medición de audiencias y el análisis del consumo mediático. Y también es una técnica muy extendida en el ámbito académico (Igartua, 2006). En este caso, según la base metodológica sobre la que se asienta la encuesta, la observación de comportamientos externos no nos permite conocer el significado profundo que los seres humanos atribuyen a su conducta y, en consecuencia, la mejor forma de conocerlos, adecuadamente y en profundidad, es encuestarlos.

Dicho esto, el análisis de una muestra nos permite obtener información relevante sobre una determinada población. Además, hay autores (Juaristi 2003: 85) que presentan la investigación basada en encuestas como una investigación científica social, centrada en los seres humanos, los acontecimientos vitales que rodean a las personas y sus creencias, opiniones, actitudes, motivaciones y comportamientos. Además, el inventario de opiniones, comportamientos, actitudes o tendencias en un grupo es significativo. Este inventario nos permite conocer con precisión la fiabilidad de las técnicas que hemos utilizado y el valor de los resultados obtenidos.

La encuesta se ha realizado utilizando las técnicas más habituales en la realización de las mismas (Juaristi, 2003): Diseño de la muestra, construcción del cuestionario, medición

de índices, realización de la encuesta, codificación, organización y elaboración de datos para el análisis, y análisis propiamente dicho.

La muestra de la investigación la forman alumnos del Grado de Periodismo de la UPV/EHU. Han participado 61 alumnos, que son los que han optado por la evaluación continua, es decir, su presencia en clase es obligatoria.

Una vez definido el objetivo y redactado el cuestionario, se citó al alumnado y se les envió la encuesta a todos utilizando el correo electrónico, encuesta diseñada a través de Egela. En el mismo momento del envío se les hizo una invitación presencial (en clase) y se les explicó el objetivo, el proceso, el método, la participación voluntaria y la garantía del anonimato, las implicaciones y el uso de los posibles hallazgos de la investigación, así como las líneas de investigación hacia el futuro.

En cuanto al diseño del cuestionario y atendiendo a las recomendaciones de Juaristi (2003), los cuestionarios bien organizados se dividen en cuatro apartados: Presentación, preguntas iniciales, preguntas relacionadas directamente con la investigación y preguntas de identificación o demográficas.

Siendo así, en dicha encuesta se incluyen cuatro indicadores, que incorporan la experiencia del estudiante, la satisfacción del proceso de aprendizaje, la evaluación del efecto de la enseñanza y el efecto de la enseñanza. Estos indicadores se concretan mediante la formulación de las siguientes cinco preguntas que están directamente relacionadas con la investigación: 1. Te parece una buena idea utilizar los cuadros para explicar la teoría; 2. Las pinturas facilitan la reflexión; 3. Las pinturas ayudan a entender la teoría; 4. Sería mejor utilizar exclusivamente noticias, sin recurrir a las pinturas; 5. Las pinturas impulsan mi participación en clase.

Antes de poner en circulación el cuestionario, se realizó una prueba piloto en un grupo de estudiantes de ajena a la investigación (40) para garantizar la validez del contenido, la claridad en la escritura y la funcionalidad del software en línea.

4. Resultados

A partir de las figuras 1,2 y 3 el alumnado se acerca al concepto de *agenda setting*, entendido como el listado de los temas importantes que publican los medios. En este caso, se comprueba que los pintores buscan personajes para sus cuadros, tales como “la típica pareja americana” (en la figura 1), o “un apóstol” (en la figura 3) una imagen religiosa representada a lo largo de los siglos como emblema del poder de la Iglesia católica sobre el mundo del arte. También son frecuentes en la agenda mediática los desastres naturales o los sucesos. En general, las noticias malas son noticias (bad new is new). Ambos se pueden relacionar con el contenido de la obra *Tormenta de nieve en el mar*. (en la figura 2).

El concepto de *framing* genera históricamente dificultades de comprensión entre el estudiantado. Se observa cuando confunde “el encuadre” físico del cuadro con la perspectiva o la visión temática que se les otorga a las pinturas: “El marco delimita la escena”, escriben, pero sin reparar en el sentido que le otorga el autor a su obra. Es decir, confunden el contenido con la perspectiva que en cada caso concreto se le da a este contenido. Se les explica que el contenido es, por ejemplo, un santo, San Pedro, pero que el *framing* consiste en la forma en la que ese santo es presentado, en este caso lloroso, en solitario y en un primer plano, con las implicaciones que esto tiene y que se tratarán más adelante.

Hay también quien acierta a responder de manera acertada cuando subraya que “el objeto de más importancia es la ventana, que se posiciona en el centro, mediante el *framing*”, siguiendo la pista que supone el título de la pintura, *American gothic*.

También sirve de guía reparar en los tipos de *framing* que se explican en la teoría (causas, consecuencias, responsabilidad, soluciones, interés humano, etcétera). A partir de aquí, el alumnado descubre que perfectamente se puede interpretar que el *framing* “de interés humano” está presente en *American Gothic*, es decir, un contenido en el que lo importante es la forma en la que se ejecuta la narración, que se fundamenta en las vivencias de los protagonistas. Es la manera de contar las historias lo que define el marco del interés humano: se describen a los personajes, se detallan sus sentimientos, etc. Por ejemplo, la figura llorosa de San Pedro, un marco de interés humano transmite el sentimiento de culpa y de arrepentimiento del apóstol tras haber negado tres veces que conocía a Jesús.

Además, mediante este ejercicio, el alumnado universitario comprueba la necesidad de recabar mayor información de la obra para poder entenderla de forma más correcta y completa. Descubren así “el engaño” que supone que la pareja retratada sea en realidad hermanos, y que el hombre en su vida diaria es dentista de profesión. También es positiva la búsqueda de referencias similares: “Esta imagen la hemos visto en pinturas como *El matrimonio Arnolfini*, de Van Eyck, o en la Teoría del Cultivo, de George Gebner”, escribe un grupo de alumnos en uno de los ejercicios entregados al profesor. Comprueban la necesidad de acudir a nuevos materiales, más allá de los apuntes de clase, para completar un ejercicio en el que las relaciones y las comparaciones que se puedan establecer con otras pinturas, libros, películas, etcétera, son igualmente esenciales.

Los roles, los estereotipos son un polo de atracción para los universitarios. Incluidos en la Teoría del Cultivo, los alumnos descubren primero que Grant Wood pretendía representar los roles de género en sus obras pictóricas. A partir de aquí, interpretan que *American Gothic* refleja “los estereotipos raciales”, presentes “en las dos figuras caucásicas” del cuadro, y lo engloban en la representación de “la América rural” de los años 30, “una época de sufrimiento debido a la crisis económica y que se puede ver en la tristeza de la expresión facial de los protagonistas” del cuadro. Ese entrecomillado está extraído del ejercicio de un grupo de alumnos, que a su vez lo capturaron tras un rastreo en Internet de la pintura en cuestión. También repararon en que en absoluto es casual que

la pareja esté compuesta por un hombre y una mujer, y que a partir de este dúo heterosexual el primer pensamiento conduzca a interpretar que se trata de un matrimonio.

Las visitas de miles de turista a Iowa para contemplar en vivo la pintura de Grant Wood es para los estudiantes, por un lado, fácil de encuadrar en los efectos que produce esta obra de arte, casi 100 años después de ser creada y, por otro, sencilla de relacionar con el share (la audiencia) en los medios de comunicación y las consecuencias que esta medición tiene para el contenido de los programas.

Un grupo de alumnos aludió a la ruptura de la cuarta pared, un concepto originario del teatro, cuando el actor se dirige al público presente en la sala: “El hombre parece interpelar al público, pidiendo clemencia, para que no se rían de él”, escribieron los universitarios sobre el protagonista masculino del cuadro *American Gothic*, sabedores de que, posteriormente, los dos protagonistas de la obra fueron caricaturizadas y ridiculizadas por representar a los agricultores, una figura que sufrió el menosprecio en los años 30, cuando las ciudades de Estados Unidos acumulaban habitantes y el mundo rural perdía fuelle.

También asimilan de manera relativamente sencilla que la figura de San Pedro, tal y como fue concebida por el pintor, impulsa al creyente que se sitúa ante ella a practicar la oración y a mostrar una actitud de sumisión ante la sensación de sentirse pecador, un sentimiento convertido en objetivo principal en la catequesis de la Iglesia.

El cuestionario, además de los datos generales de provisión del perfil de los encuestados (sexo, edad, estudios), se basa en los siguientes cinco apartados: 1. Te parece una buena idea utilizar los cuadros para explicar la teoría; 2. Las pinturas facilitan la reflexión; 3. Las pinturas ayudan a entender la teoría; 4. Sería mejor utilizar exclusivamente noticias, sin recurrir a las pinturas; 5. Las pinturas impulsan mi participación en clase.

La primera pregunta pretende indagar en la idea general que tiene el alumnado sobre este ejercicio. En segundo lugar, se pregunta si facilita una cuestión que provoca cierto temor en los escolares como es verse forzados a reflexionar. Con la tercera pregunta se quiere saber si de esta forma empírica asimilan mejor las cuestiones teóricas. La cuarta solicita a los encuestados que elijan entre la clase tradicional o esta práctica innovadora. Y, por último, se desea conocer si el alumnado percibe que con estos ejercicios se siente más motivado para ser partícipe activo del aula.

A la pregunta de si les parece buena idea utilizar los cuadros como herramienta para explicar la teoría 57 personas muestran una actitud favorable mientras que únicamente cuatro muestran su rechazo.

La segunda pregunta está relacionada con la idea de promover la reflexión para explorar sus representaciones de las teorías y así poder dar significado al tema: 53 sujetos encuestados creen que las pinturas facilitan la reflexión y 8 tienen una opinión contraria. La tercera pregunta está enfocada hacia la comprensión de la teoría, está relacionada con

la idea de promover una comprensión más profunda de los procesos comunicativos: 51 encuestados han opinado a favor y 10 en contra.

La cuarta pregunta plantea si sería mejor utilizar exclusivamente noticias, es decir, sin recurrir a las pinturas. En este caso, 49 estudiantes se muestran a favor y 12 en contra. La quinta y última pregunta está estrechamente relacionada con la motivación y la participación. 42 alumnos creen que las pinturas impulsan su participación en clase y 17 consideran que no tiene consecuencias en su motivación ni en su participación.

5. Discusión y conclusiones

A pesar de las investigaciones realizadas en los niveles de enseñanza primaria y secundaria sobre el uso de dibujos y pinturas para facilitar la comprensión de conceptos teóricos, son escasos los estudios sobre si lo gráfico facilita el aprendizaje en las licenciaturas, especialmente, en el ámbito de la comunicación.

Los resultados obtenidos en esta experiencia permiten validar el uso de los cuadros artísticos como método para la explicación de las teorías de la comunicación en la Universidad. A partir de las respuestas obtenidas en estas prácticas por parte del alumnado se puede concluir que se esmera por hacer un ejercicio de reflexión e interpretación a partir de las opciones que conceden las pinturas.

Se podría esgrimir, como razón argumentativa contraria a esta práctica, que en algunos casos la imaginación de los estudiantes da pie a divagaciones que no guardan una relación directa con la teoría, pero estos casos se pueden perfectamente encuadrar en el sistema de error-acierto. En cambio, resulta mucho más productivo resaltar la relación que muchos estudiantes descubren entre el sistema de elaboración de las noticias de actualidad y el de unas pinturas que en algunos casos tiene más de 500 años. Y todavía resulta más gratificador comprobar que ante estas imágenes logran desentrañar el objetivo que perseguía el pintor y establecer relaciones con las intenciones, las rutinas y las limitaciones de los periodistas en su labor diaria de *news making*.

Otro punto de interés es que el alumnado se hace preguntas, es decir, se plantea retos ante las limitaciones de su conocimiento, y para responder a sus propias preguntas bucean en Internet, indagan en sus pensamientos y acrecientan el interés por la búsqueda de soluciones. Es aquí cuando se percatan de la necesidad de dedicar un tiempo suficiente, quizá más de lo esperado, para una resolución aceptable de este ejercicio, que se puede complicar en función de las expectativas y de las capacidades de los propios estudiantes.

Las pinturas, con un mínimo de abstracción, dan opción a plantear relaciones entre la comunicación actual y el contenido de las pinturas: el alumnado entiende que gran parte de las técnicas actuales en la comunicación no son sino una herencia de cientos de años en los que el proceso comunicativo se ha tecnificado y perfeccionado. Descubre que existe manipulación en las intenciones de El Greco de convertir la religión en tema central entre la población de la Edad Media, al igual que hoy en día la política es uno de los temas

centrales de los medios, y la manipulación, o las *fake news*, están bien presentes en nuestro entorno mediático y social.

Paralelamente, conviene conceder una importancia semejante al valor motivacional de las imágenes, así como el impulso hacia la interacción en el día a día en las clases, fomentando la colaboración entre alumnos y entre estos y el profesorado. Es decir, se favorece el trabajo cooperativo y, paralelamente, se fomenta la autoformación del alumnado, en definitiva, su aprendizaje autónomo. Asimismo, la utilización de las imágenes obliga a los docentes a innovar y a repensar el concepto de lectura, a veces, considerado únicamente como un proceso que se limita a la interpretación de textos escritos.

Además, los resultados recogidos a partir de las encuestas destacan que las tareas relacionadas con las imágenes son bien recibidas por los estudiantes y que éstos las perciben como útiles para su comprensión.

En resumen, entendemos que es acertado afirmar que el recurso a la imagen, mediante las obras de arte clásico, es un instrumento facilitador de la comprensión y el aprendizaje entre los universitarios.

Referencias bibliográficas

- Abramowski, A. (2009). El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar? *Revista Tramas. Educación, Audiovisuales y Ciudadanía*. <https://bit.ly/33nh4KT>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). *Framing* o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450.
- Augustowsky, G. (2011). “Imagen y enseñanza, educar la mirada”. En G. Augustowsky, A. Massarini y S. Tabakman (Ed.), *Enseñar a mirar imágenes en la escuela*. (pp. 68-84), Tinta Fresca Ediciones. Buenos Aires, 2011.
- Barragán-Caro, A.P.; Plazas-Cepeda, N.-I. & Ramírez-Vanegas, G.-A. (2015). La lectura de imágenes: una herramienta para el pensamiento crítico. *Educación y Ciencia*, (19), 85-103. <https://bit.ly/3WXPzO>
- Del Amor, C. (2020). *Emocionarte*. Espasa.
- Devoto, E. (2013). La imagen como documento histórico-didáctico: algunas reflexiones a partir de la fotografía, *Revista de Educación*, 4(6), 73-96.
- García-Morales, A (2012). ¿Qué puede aportar el arte a la educación? El arte como estrategia para una educación inclusiva. *ASRI - Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, (1). <https://bit.ly/34u7Z3d>
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Juaristi, P. (2003). *Gizarte ikerketarako teknikak*. Euskal Herriko Unibertsitatearen Argitalpen Zerbitzua.
- López, G. (2012). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e Investigación*, (22), 41-60. http://educacion.to.uclm.es/pdf/revistaDI/3_22_2012.pdf

- McCombs, M. E., Shaw, D. L. & Weaver, D. H. (2014). New directions in agenda-setting theory and research. *Mass communication and society*, 17(6), 781-802. <https://doi.org/10.1080/15205436.2014.964871>
- Melek, G. & Ulucay, D.-M. (2019). Atributos de los medios de comunicación y cambio de actitud: experimentos sobre el impacto del establecimiento de la agenda de segundo nivel sobre las actitudes hacia los refugiados sirios. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 381-393. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63735>
- Navarro-Ruiz, M.I. & Hernández-Encuentra, E. (2004). Imagen, evocación y relato, *Arbor*, 697, 59-79.
- Prendes-Espinosa, M.P. (1995) ¿Imagen didáctica o uso didáctico de la imagen? *Revista Enseñanza*, (13), 199-220.
- Rasinger, Sebastián M. (2019). *La investigación cuantitativa en Lingüística*. Acal.
- Rebanda-Coelho, Inês (2022). “The challenges of using moving images and still images in the classroom, in research and professionally”. En: Sandra Marinho & Pilar Sánchez-García (Coord.) *Trial and error in journalism and communication education: between the classroom and industry* (pp. 8-36). Cambridge Scholars Publishing.
- Rengifo-Cifuentes, G. I. (2014). *Formación del pensamiento histórico a partir del análisis de obras de arte pictóricas. Una propuesta didáctica de las ciencias sociales*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Antioquía.
- Saint-Onge, M. (1997). *Yo explicó, pero ellos... ¿aprenden?* Enlace.
- Santiesteban, A. (2010). *La formación de competencias de pensamiento histórico*. Clio & Asociados.
- Yamila-Rigo, Diana (2014), Aprender y enseñar a través de imágenes. *Desafío educativo. ASRI, Arte y Sociedad*, (4). Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Zhiyuan Ma; Quan Liu & Jingjing Guan (2019). Diseño e Investigación del Sistema de Enseñanza Experimental para el Curso de Pintura Digital CG. EBDIT. Actas del 3er Taller Internacional sobre Educación, Big Data y Tecnología de la Información. (pp. 72-78). <https://doi.org/10.1145/3352740.3352753>

